



## UPCOMING GENERATION


**MIAO RAN**  
 MIAORAN

Classe 1987, cinese di ShanXi, **Miao Ran** dopo gli studi al Politecnico, all'Istituto Secoli e alla Naba, dove oggi insegna, ha mosso i primi passi nella moda nelle fila di **Missoni**, per poi decidere di lanciare il proprio brand, alfiere della tendenza genderless, nel 2014. Da lì il suo percorso è stato un crescendo di promozioni: nel 2015 è tra i finalisti del contest **Who Is On Next?**, nel gennaio 2016 presenta la sua prima collezione uomo alla **Milano fashion week** e nel giugno dello stesso anno arriva la sponsorizzazione di **Giorgio Armani**, che lo sceglie - primo fra i designer cinesi - per salire sulla passerella dell'Armani Teatro. Nel gennaio 2017 sfila nel calendario del menswear e a gennaio 2018 le sue quotazioni salgono ancora con l'invito di **White** a essere l'ospite speciale della manifestazione.


**ANNA YANG**  
 ANNAKIKI

**Anna Yang**, meglio conosciuta con il nome del suo brand, **Annakiki**, sta diventando una presenza costante negli appuntamenti della settimana della moda milanese. Nata in una famiglia di sarti, la stilista ha fondato la propria casa di moda nel 2008 e cinque anni più tardi ha concentrato la sua estetica audace e irriverente in una collezione ospite sin da subito nelle fashion week di Londra e Parigi e, in seguito, all'ombra della Madonnina. Il suo obiettivo? «Poter ricevere l'etichetta di designer internazionale - dice - e accantonare finalmente quella di designer cinese». Per questo torna a Milano: la prossima sfilata è in programma il 21 febbraio alle 16 agli East End Studios di via Mecenate 84.


**WU HAO**  
 BIUU

Padre pittore e madre businesswoman, **Wu Hao** - originario di Wenzhou, nella provincia dello Zhejiang - si è fatto conoscere durante l'ultima fashion week maschile di Milano con il suo menswear **Biuu**, lanciato nel 2016. Dopo aver conquistato le vie più importanti dello shopping di Shanghai, ora questo giovane imprenditore, classe 1983, alza l'asticella, con l'obiettivo di espandersi a livello internazionale, tramite nuove showroom direzionali in dirittura d'arrivo a Parigi e New York.


**FASHION HAINING**  
 PRONTI ALL'ESAME DI MILANO

*With a project of HCLC, Xuebao and Foor, two of the most representative names of the Chinese district of Haining, will present their collections in Milan.*

L'appuntamento è il 23 febbraio alle 18, quando nelle sale di Palazzo Serbelloni a Milano andrà in scena **Fashion Haining**, un evento (presente in calendario) che svelerà per la prima volta in Europa i prodotti *made in Haining*, distretto leader del segmento pelle e pellicceria in Cina e sede delle più importanti aziende e marchi haut de gamme. Il progetto è firmato da **HCLC-Haining China Leather City**, società di servizi nata nel 1994 e dal 2010 quotata alla Borsa di Shenzhen, che ha promosso lo sviluppo dell'industria della pelliccia locale, contribuendo a rendere la città della pelle il fulcro del settore nell'ex Celeste Impero, anche in fatto di tendenze (il 50% della produzione cinese di questo segmento proviene da qui). Dopo la presentazione, in passerella sfileranno **Xuebao** (nella foto) e **Foor**, due tra i nomi più rappresentativi del distretto e sintesi del savoir faire manifatturiero di Haining. (a.t.)